



Apresentações por Apresentadores

MARCO AURÉLIO CLAUDIANO DA SILVA JUNIOR - Identificação: 18002

Apresentações:	total: 1 artigo
Título: 695 - A UTILIZAÇÃO DOS 8P'S DO MARKETING DIGITAL: UM ESTUDO DE CASO EM UMA EMPRESA DE CONSULTORIA EM TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO Área: 8 - GESTÃO DO CONHECIMENTO ORGANIZACIONAL Sub-área: 8.2 - Gestão da Tecnologia Sessão 1: 04/11/2013 (Segunda-feira), das 16:00 às 18:00 - Sala 03	

Apresentação de Artigo Científico no XX SIMPEP – SIMPÓSIO DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO DA UNESP – UNIVERSIDADE ESTADUAL PAULISTA – “JULIO DE MESQUITA FILHO” – CAMPUS DE BAURU – SP

O Egresso da primeira turma de Administração e acadêmico do curso de Ciências Contábeis da FAPAN – Marco Aurélio Claudiano da Silva Júnior apresentou no dia 04 de Novembro o trabalho intitulado “A Utilização dos 8 P’s do Marketing Digital: Um Estudo de Caso de uma Empresa de Consultoria em Tecnologia da Informação”.

O artigo é um extrato do Trabalho Final de Estágio apresentado em 2012, sob a orientação do Prof. Marco Aurélio Claudiano da Silva e que teve como professor convidado para a Banca Final o Prof. Lúcio Sanches.

É muito importante que os acadêmicos e egressos da FAPAN possam enviar artigos científicos para eventos e fazer publicações de seus trabalhos desenvolvidos na IES e principalmente dos Trabalho Final de Estágio.

O SIMPEP é um dos maiores eventos de Engenharia de Produção do Brasil e é uma publicação que apresenta a classificação NACIONAL A, ou seja, a máxima dentro da QUALIS (publicação da CAPES que classifica a produção da comunidade científica e acadêmica do Brasil) para eventos científicos.